



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

(<https://fundusze.malopolska.pl/>)

#FunduszeUE (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/>)

#FunduszeEuropejskie (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/>)

RYSZARD DZIEDZIC MARKET "ZIKO" USŁUGI TRANSPORTOWE I SPEDYCYJNE

w okresie od **1 września 2024** do **31 grudnia 2025** roku

realizuje projekt pn. **Cyfryzacja procesów biznesowych oraz obsługi klientów w firmie Market Ziko UTIS Ryszard Dziedzic.**

Nr projektu: **FEMP.01.11-IP.01-0526/24**

Projekt finansowany jest ze środków Unii Europejskiej na lata 2021-2027 w ramach
Priorytetu: Fundusze europejskie dla badań i rozwoju oraz przedsiębiorczości,
Działanie: Rozwój MŚP w obszarze cyfryzacji i Przemysłu 4.0.,
Fundusz: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego.

Całkowita wartość projektu: 293 034,67 PLN

w tym:

Dofinansowanie UE: 185 396,77 PLN

Wkład własny: 107 637,90 PLN

Cel projektu: wzrost konkurencyjności firmy Market Ziko UTIS Ryszard Dziejdzic na rynku polskim i europejskim poprzez wdrożenie innowacji procesowej, obejmującej cyfrowy system zarządzania kluczowymi procesami firmy, co przyczyni się do poprawy efektywności operacyjnej i poprawy obsługi klienta. W ramach projektu zaplanowano realizację zadań w zakresie cyfryzacji procesów biznesowych Firmy oraz zakup niezbędnego sprzętu IT.

Efektem projektu będzie:

1. Zwiększenie efektywności operacyjnej:
 - Dzięki wdrożeniu nowoczesnych systemów IT (CRM, TMS, ERP), firma ZIKO osiągnie znaczną poprawę w zarządzaniu zamówieniami, optymalizacji tras transportowych oraz zarządzaniu relacjami z klientami. Przełoży się to na skrócenie czasu obsługi zamówień o ok. 30%, co pozwoli na zwiększenie liczby obsługiwanych zleceń o ok. 20% rocznie.
 - Automatyzacja procesów fakturowania i obsługi dokumentacji przewozowej zredukuje ilość błędów o ok. 90%, co przyczyni się do oszczędności czasu pracowników o ok. 20% oraz zmniejszenia kosztów operacyjnych o ok. 10%.
2. Poszerzenie rynków zbytu i oferty:
 - Nowa strona internetowa z modułem zamówień online oraz systemem truck&track umożliwi łatwiejszy dostęp do usług firmy dla klientów z całej Europy, co zwiększy liczbę nowych klientów o min. 5% w ciągu pierwszego roku od wdrożenia.
 - Rozszerzenie oferty o nowe usługi logistyczne, takie jak śledzenie w czasie rzeczywistym i automatyzacja zamówień, zwiększy konkurencyjność firmy na rynku krajowym i zagranicznym.
3. Poprawa współpracy z dostawcami i klientami:
 - Integracja systemów zarządzania pozwoli na lepszą komunikację z dostawcami i klientami, skracając czas realizacji zamówień o ok. 25% oraz zwiększając satysfakcję klientów, co powinno przełożyć się na wzrost współczynnika utrzymania klientów o min. 10%.
 - Nowoczesne narzędzia analityczne pozwolą na lepsze zrozumienie potrzeb klientów, co umożliwi personalizację ofert i poprawi efektywność działań marketingowych o ok. 20%.

Znaczenie projektu dla pracowników

Projekt ma kluczowe znaczenie dla pracowników firmy ZIKO, poprzez realizację projektu nastąpi:

- Zwiększenie komfortu pracy: Automatyzacja rutynowych i czasochłonnych zadań, takich jak fakturowanie i wprowadzanie danych, pozwoli pracownikom skupić się

na bardziej kreatywnych i wartościowych zadaniach. Szacuje się, że dzięki temu średni czas poświęcony na te zadania zmniejszy się o ok. 40%.

- **Możliwości rozwoju zawodowego:** Wprowadzenie nowych technologii wymaga od pracowników zdobycia nowych umiejętności, co zostanie zapewnione poprzez szkolenia i kursy. W rezultacie pracownicy będą lepiej przygotowani do pracy w nowoczesnym, cyfrowym środowisku, co poprawi ich konkurencyjność na rynku pracy. Liczba pracowników objętych szkoleniem w Iszym roku wdrożenia: 10.
- **Bezpieczniejsze i bardziej elastyczne warunki pracy:** Dzięki wprowadzeniu pracy zdalnej oraz nowoczesnych narzędzi do zarządzania zadaniami, pracownicy będą mogli łączyć życie zawodowe z prywatnym, co przyczyni się do zwiększenia ich satysfakcji i produktywności.

Znaczenie projektu dla klientów i dostawców

- **Lepsza jakość obsługi:** Klienci firmy ZIKO będą mieli dostęp do nowoczesnych narzędzi umożliwiających śledzenie zamówień w czasie rzeczywistym oraz dokonywanie zamówień online, co zwiększy ich zadowolenie i lojalność.
- **Zwiększenie zaufania do firmy:** Dzięki poprawie jakości i szybkości realizacji usług, firma ZIKO zyska reputację rzetelnego i nowoczesnego partnera biznesowego, co przełoży się na długoterminowe relacje z klientami i dostawcami.

Projekt jest integralną częścią długoterminowej strategii rozwoju firmy ZIKO, która ma na celu zwiększenie: konkurencyjności, efektywności operacyjnej oraz satysfakcji klientów i pracowników. Jego realizacja przyniesie liczne korzyści zarówno w ujęciu ilościowym, jak i jakościowym, co będzie miało kluczowe znaczenie dla przyszłego rozwoju firmy.

Zadania realizowane w ramach projektu:

1. Prace programistyczne, przygotowanie i wdrożenie oprogramowania;
2. Przygotowanie i wdrożenie strony www;
3. Zakup Sprzętu IT.

Wynikiem realizacji projektu będzie:

1. innowacja procesowa: całościowy jednolity system do zarządzania kluczowymi procesami biznesowymi w tym elektroniczna obsługa zamówień, elektroniczna obsługa kart drogowych i dokumentacji przewozowej; elektroniczna obsługa płatności, ZZL i in.
2. innowacja produktowa: wdrożenie strony www z cyfrowym konfiguratorem zamawiania usług dla Klientów; cyfryzacja procesu zamawiania pozwoli pozyskać nowych Klientów, którzy w dowolnym czasie i miejscu będą mogli zamówić usługę transportową.

Grupa docelowa (odbiorcy projektu):

Wnioskodawca i jego pracownicy oraz kontrahenci.

Wskaźniki projektu:

1. Liczba wspartych małych przedsiębiorstw: 1
2. Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji: 1
3. Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie technologii cyfrowych: 1
4. Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne – dotacje: 107 637,90 PLN
5. Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje procesowe: 1
6. Liczba wprowadzonych innowacji procesowych: 1
7. Liczba wprowadzonych innowacji produktowych: 1
8. Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe 1